

IV JORNADAS CIENTÍFICAS DA UNIVERSIDADE ROVUMA

**Tema: Projecto de Investimento (Car-
Wash 100% de Brilho)**

Autores: Carlos Manuel Pires
Eduardo Marepe Júnior



Qualidade * Excelência *
Referência

ESTRUTURA

1. Sumário Executivo
2. Descrição do Empreendimento
3. Análise do Mercado
4. Plano Organizacional e de Recursos Humanos
5. Plano Operacional
6. Plano de Marketing
7. Plano Financeiro

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

a) Resumo da ideia de negócio

O projecto "CarWash 100% de Brilho" será uma empresa localizada no bairro de Napipine, na cidade de Nampula, Moçambique, cuja actividade principal é a prestação de serviços de lavagem e aspiração automotiva de alta qualidade. A empresa pretende no futuro expandir seus serviços para outras regiões.

O projecto está avaliado em 4.031.391,00 MZN, com a maior parte alocada em investimento fixo e capital de giro. Para a materialização do empreendimento, a empresa necessita de um financiamento de 1.612.556,4 MZN, uma vez que já possui 2.418.834,6 MZN de capital próprio.

b) Localização do Empreendimento

O projecto "CarWash 100% de Brilho" estará localizado no bairro de Napipine, na cidade de Nampula, Moçambique. Trata-se de uma região próspera que nos últimos anos tem registado um crescimento significativo em termos de densidade populacional e desenvolvimento de infra-estruturas.

A escolha dessa localização estratégica visa aproveitar a lacuna existente no mercado local de serviços de lavagem e aspiração de veículos, atendendo a uma demanda reprimida na região.

Cont...

c) Indicadores de Viabilidade

De acordo com a pesquisa de mercado realizada e as projecções financeiras efectuadas, o projecto "CarWash 100% de Brilho" apresentou os seguintes indicadores de desempenho, que demonstram a viabilidade económica da iniciativa:

- ❖ Investimento inicial de 4.031.391,00 MZN, sendo 60% de capital próprio e 40% de financiamento;
- ❖ Projecções de receita bruta anual de 14.886.000 MZN no primeiro ano de operação;
- ❖ Lucro líquido calculado em 1.645.532 MZN no primeiro ano, representando uma margem de lucratividade de 11,04%;
- ❖ Análise do ponto de equilíbrio indicando a viabilidade do negócio.

2. DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

O bairro de Napipine possui uma população estimada em 86.235 habitantes, de acordo com dados de 2022. Trata-se de uma região com intensa circulação de veículos, abrigando um importante estádio desportivo, instituições de ensino, centros de saúde e diversas outras organizações empresariais.

No entanto, apesar dessa considerável demanda por serviços automotivos, constatou-se uma lacuna no mercado local de lavagem e aspiração de veículos. Os moradores e frequentadores do bairro precisam se deslocar para regiões distantes a fim de obter esses serviços, o que gera inconveniência e desperdício de tempo.

A ideia de negócio consiste em criar uma lavagem de carros (Car-Wash) com foco em oferecer serviços de lavagem e polimento de alta qualidade, visando deixar os veículos com um brilho excepcional. O empreendimento será denominado "Car-Wash 100% de Brilho" e será implementado no bairro de Napipine, em Nampula, Moçambique

2.1. Dados dos Investidores/Empreendedores

Nome	BI, nº	Residência	Contacto	E-mail
Eduardo Marepe Junior	030108875228Q	Muhala Expansão,	845930706 871019333	edwardmarepe@gmail.com
Carlos Manuel Pires	020107361669I	Muatala-Paiões	846463696 866194240	carlosmanuelpires05@gmail.com

2.2. Descrição da Oportunidade de Investimento

O bairro de Napipine possui uma população estimada em 86.235 habitantes, de acordo com dados de 2022. Trata-se de uma região com intensa circulação de veículos, abrigando um importante estádio desportivo, instituições de ensino, centros de saúde e diversas outras organizações empresariais.

No entanto, apesar dessa considerável demanda por serviços automotivos, constatou-se uma lacuna no mercado local de lavagem e aspiração de veículos. Os moradores e frequentadores do bairro precisam se deslocar para regiões distantes a fim de obter esses serviços, o que gera inconveniência e desperdício de tempo.

2.3. Missão

- ❖ Oferecer serviços de lavagem automotiva de excelência, superando as expectativas dos clientes e contribuindo para a conservação e o brilho dos veículos.

2.4. Visão

- ❖ Ser referência nacional em serviços de lavagem de carros, expandindo a rede a nível das províncias e consolidando a marca "Car-Wash 100% de Brilho" como sinónimo de excelência e confiança.

2.5. Valores

- ❖ Qualidade; Inovação tecnológica; Valorização dos colaboradores; Responsabilidade Ambiental; e Integridade.

2.6. Objectivos Estratégicos

- ❖ Abrir 3 novos estabelecimentos nos próximos 5 anos, ampliando a presença da marca em regiões estratégicas;
- ❖ Desenvolver e implementar um programa de fidelização de clientes, alcançando uma taxa de retenção de 80%;
- ❖ Consolidar a marca "Car-wash 100% de Brilho" como referência em qualidade e satisfação dos clientes; e
- ❖ Atingir uma participação de mercado de 60% na área de actuação até o final do quinto ano.

2.7. Estratégias de Entrada no Mercado

- ❖ Localização estratégica;
- ❖ Diferenciação do serviço;
- ❖ Promoção e marketing; e
- ❖ Expansão gradual.

2.8. Enquadramento Legal do Negócio

Nome Comercial: Car-Wash 100% de Brilho, Lda

Logótipo:



Cont...

- ❖ **Tipo de Actividade Legal:** Outras Actividades de Limpeza em Edifícios e em Equipamentos Industriais (Código 81290).
- ❖ **Actividade Principal:** Lavagem e Polimento de Veículos.
- ❖ **NUIT:*******.
- ❖ **Data de Constituição:*******.
- ❖ **Tipo de Entidade Legal:** Sociedade por Quotas de Responsabilidade Limitada (Lda.).

Representante Legal: Eduardo Marepe Júnior

2.9. Resultados Esperados (o que se espera com a materialização deste Investimento)

- ❖ Atendimento da demanda local por serviços de lavagem e aspiração de veículos;
- ❖ Consolidação da marca e expansão da rede;
- ❖ Participação de mercado e rentabilidade; e
- ❖ Fidelização e satisfação dos clientes.

3. ANÁLISE DO MERCADO

3.1. Descrição dos Principais produtos da empresa e da capacidade de produção ou fornecimento da empresa

Os principais produtos e serviços oferecidos pela "Car-Wash 100% de Brilho" são:

- ❖ Lavagem rápida; Lavagem completa externa e interna do veículo;
- ❖ Aspiração do interior do veículo; Lavagem de tetos e portas;
- ❖ Polimento; Montagem de Pneus; Calibragem de Pneu; Limpeza de rodas e faróis;
- ❖ Venda de Spray de Carro; Venda óleo de Carros; Limpeza de tapetes e bancos;
- ❖ Higienização de Ar-condicionado; Aplicação de óleo protector nos chassis; e
- ❖ Lavagem de Chassis.

3.2. Segmentação do Mercado

O mercado de actuação da "Car-Wash 100% de Brilho" é o mercado local de Napipine que é a nossa praça, em Nampula, Moçambique. Trata-se de um mercado interno, com foco em atender a demanda da população residente e frequentadores do bairro.

A dimensão desse mercado é de aproximadamente 86.235 habitantes, de acordo com dados de 2022. Essa população é o público-alvo da empresa (Funcionários e Estudantes da Universidade Rovuma; Funcionários das Escolas Primária e Secundária de Napipine, Funcionários do Centro de Saúde de Napipine, e os demais clientes).

3.3. Análise dos Clientes

Os clientes da "Car-Wash 100% de Brilho" podem ser categorizados da seguinte forma:

Tipo de Clientes	Descrição
Individuais	Moradores do bairro de Napipine que possuem veículos próprios
Organizações	Organizações empresariais, instituições de ensino (Universidade Rovuma; Escolas Primária e Secundária de Napipine), Centro de Saúde de Napipine, entidades localizadas do bairro de Napipine, Proprietários de veículos pertencentes a órgãos públicos, associações e outras organizações situadas na região.

3.4. Análise dos Fornecedores

Fornecedor	Localização	Produtos/Serviços Fornecidos	Termos e Condições
Auto Peças da Cidade de Nampula	Nampula	Equipamentos de lavagem, aspiradores, produtos de limpeza e polimento	Prazo médio de 30 dias, descontos por volume de compras.
ÁGUAS DO NORTE	Nampula	Fornecimento de água	Tarifas adequadas, compromisso com a regularidade.
Electricidade de Moçambique (EDM)	Nampula	Fornecimento de energia eléctrica	Tarifas e atendimento às demandas
Transporte	Nampula	Serviços de transporte e entrega de insumos (produtos consumíveis).	Frete e pontualidade na entrega.

3.5. Análise dos Concorrentes

Actualmente, não existem concorrentes directos da "Car-Wash 100% de Brilho" no bairro de Napipine, em Nampula. Porém, existem alguns fornecedores informais de parte dos serviços prestados relativos a lavagem de veículos.

No entanto, à medida que a "Car-Wash 100% de Brilho" consolide sua presença e atraia clientes, é provável que outras empresas do sector se sintam atraídas pelo potencial de mercado, aumentando a concorrência no longo prazo.

Nesse sentido, a empresa focará em manter-se à frente da concorrência, por meio de investimentos contínuos em inovação tecnológica, excelência no atendimento, programa de fidelização de clientes e fortalecimento da marca "Car-Wash 100% de Brilho" como referência em qualidade.

Lavadores informais:

- ❖ **Características:** Prestam serviços de lavagem e aspiração de veículos de forma improvisada, sem estrutura física adequada, equipamentos especializados ou preocupação com a qualidade.
- ❖ **Localização:** Geralmente actuam em locais informais, estacionamentos ou vias públicas do bairro de Napipine.

3.6. Análise SWOT (FOFA)

Strengths (Forças)

- ❖ Primeira empresa de lavagem automotiva no bairro de Napipine;
- ❖ Foco em oferecer serviços de alta qualidade, com tecnologia e equipamentos de ponta; e
- ❖ Equipa de fundadores com experiência em empreendedorismo.

Weaknesses (Fraquezas)

- ❖ Empresa nova, sem histórico no mercado;
- ❖ Necessidade de investimentos iniciais significativos para a implementação da unidade e aquisição de equipamentos; e
- ❖ Dependência de fornecedores externos para Maquinarias e Equipamentos.

Opportunities (Oportunidades)

- ❖ Crescimento da frota de veículos em Nampula, impulsionado pelo desenvolvimento económico e urbanização;
- ❖ Ausência de concorrência directa no bairro de Napipine, caracterizando uma oportunidade de entrada no mercado; e
- ❖ Políticas governamentais de apoio ao empreendedorismo.

Threats (Ameaças)

- ❖ Existência de prestadores informais dos serviços de lavagem de veículos;
- ❖ Instabilidade económica e política do país, que pode afectar a confiança dos investidores e consumidores;
- ❖ Possível aumento da concorrência no longo prazo, à medida que a "Car-Wash 100% de Brilho" consolide sua presença no mercado.

4. PLANO ORGANIZACIONAL E DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Organograma



Organograma da Empresa Car-Wash 100% de Brilho

4.2. Perfil dos trabalhadores

Segue o perfil dos trabalhadores da empresa "CarWash 100% de Brilho":

Gestor:

- ❖ Formação em Administração, Economia ou Gestão de Negócios;
- ❖ Experiência comprovada em gestão e liderança empresarial;
- ❖ Conhecimento do sector de serviços automotivos.

Equipa Operacional:

- ❖ Ensino Médio completo;
- ❖ Experiência em serviços de lavagem, aspiração e manutenção de veículos;
- ❖ Boas habilidades de atendimento ao cliente; e

Equipa de segurança:

- ❖ Ensino Médio completo;
- ❖ Experiência em serviços de guarnecimento de estabelecimentos;

4.3. Fontes e Estratégias de Recrutamento de Pessoal

Segue as fontes e estratégias de recrutamento de pessoal adoptadas pela empresa "CarWash 100% de Brilho":

Cargos Estratégicos e de Liderança:

- ❖ Anúncios em portais de empregos e redes sociais profissionais;
- ❖ Parcerias com escolas de negócios, universidades e associações de classe; e
- ❖ Análise de currículos e realização de entrevistas e testes selectivos.

Equipa Operacional:

- ❖ Campanhas de divulgação de vagas em bairros próximos às unidades;
- ❖ Parcerias com agências de emprego e programas de inclusão no mercado; e
- ❖ Análise de currículos e realização de entrevistas e testes práticos.

Estratégias Complementares:

- ❖ Oferta de bom pacote de remuneração;
- ❖ Desenvolvimento de programas de treinamento, estágio e aprendizagem; e
- ❖ Investimento em treinamento e capacitação contínua dos colaboradores.

4.4. Custos com o Pessoal

Segue a estimativa dos custos com o pessoal da empresa "Car-Wash 100% de Brilho":

a) Salários e Encargos Sociais (S.E.S.):

- ❖ Gestor da Empresa: 25.000,00 MZN por mês
- ❖ Equipe Operacional (4 funcionários): 10.000,00 MZN por mês (cada)
- ❖ Equipe de Segurança (2 funcionários): 8.000,00 MZN por mês (cada)

Total de Salários e Encargos Sociais: 81.000,00 MZN por mês.

b) Treinamento e Desenvolvimento (T.D.):

- ❖ Custos com capacitação: 5.000,00 MZN por semestre.

Total de Treinamento e Desenvolvimento: 5.000,00 MZN por semestre.

Custo Total Anual Estimado com Pessoal

S.E.S.: 81.000,00 MZN x 12 meses = 972.000,00 MZN

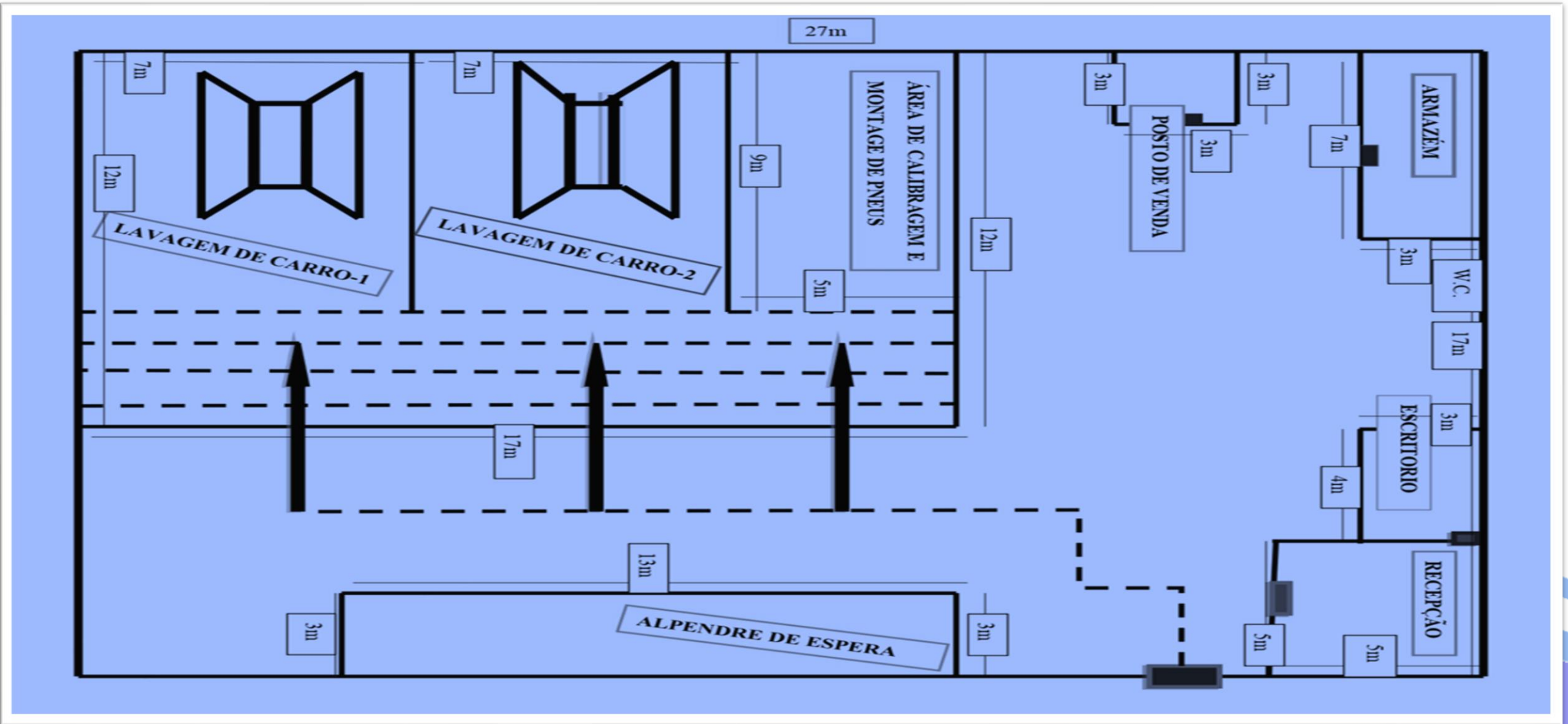
T.D.: 5.000,00 MZN x 2 trimestre = 10.000,00 MZN

Total: 972.000,00 + 10.000,00 = 982.000,00 MZN

O Custo Total Anual Estimado com Pessoal para a empresa "Car-Wash 100% de Brilho" é de 982.000,00 MZN.

5. Plano Operacional

5.1. Instalações – Layout



5.2. Maquinaria e Equipamentos necessários para as Operações

Descrição	Quantidade	Custo unitário Estimado (MZN)	Custo total (MZN)
Lavadora de alta pressão	2	15.500,00	31.000,00
Aspirador de pó	1	65.000,00	65.000,00
Compressor de ar	1	15.950,00	15.950,00
DVR (Central de Controlo de Câmera)	1	3.500,00	3.500,00
Câmera de Segurança	7	1.500,00	10.500,00
Computador	2	20.000,00	40.000,00
Impressora	2	13.950,00	27.900,00
Cadeira	5	750,00	3.750,00
Mesa	2	3.000,00	6.000,00
Estante	3	3.500,00	10.500,00
Maquina Calculadora	1	400,00	400,00
Total			214.500,00

5.3. Amortização dos Equipamentos

Descrição	Valor Presente (MZN)	Vida Útil Estimada	Valor Residual	
Lavadora de alta pressão	15.500,00	5 Anos	2.000,00	2.700,00
Aspirador de pó	65.000,00	4 Anos	10.000,00	13.750,00
Computador	20.000,00	5 Anos	3.500,00	3.500,00
Compressor de ar	15.950,00	4 Anos	3.487,5	3.115,625
Impressora	13.500,00	3 Anos	4.050,00	3.300,00
Total				26.365,625

6. PLANO DE MARKETING

6.1. Preço - Estratégias de fixação de preços

A estratégia de preços da "Car-Wash 100% de Brilho" será baseada em:

- ❖ Análise dos preços praticados pela concorrência informal na região de Napipine, Nampula;
- ❖ Percepção de valor dos clientes em relação à qualidade dos serviços (conversa directa).

6.2. Praça, Política de Distribuição e Promoção

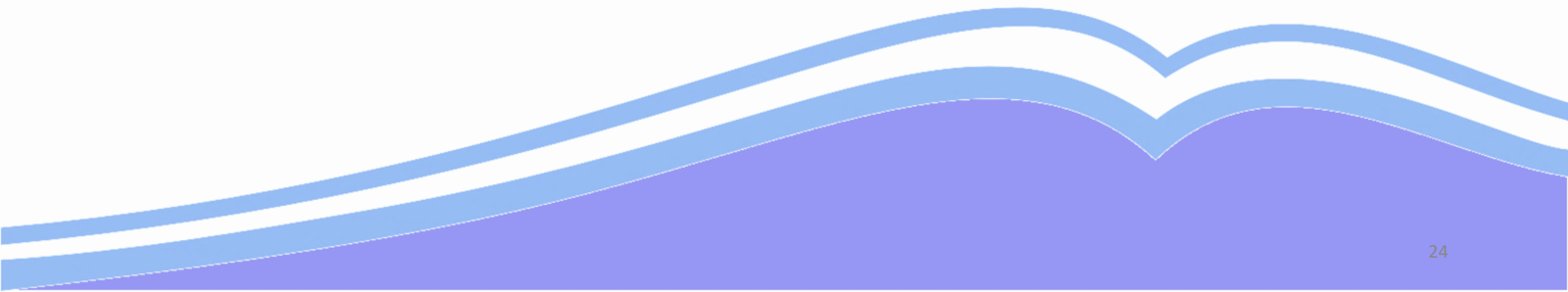
- ❖ A praça do "Car-Wash 100% de Brilho" é o Bairro de Napipine.
- ❖ A "Car-Wash 100% de Brilho" actuará inicialmente com uma unidade no bairro de Napipine;
- ❖ Utilização de canais digitais (Whatsapp, TikTok, Instagram, vamos ter uma página no Facebook) para interacção e divulgação com os clientes, Mídias (Rádio Moçambique, jornal rigor,) para divulgação;
- ❖ Campanhas de marketing offline, como panfletos, parcerias com condomínios e eventos; e
- ❖ Programa de fidelização para incentivo à recorrência dos clientes.

6.3. Custos com marketing

Os principais custos previstos com as acções de marketing da "Car-Wash 100% de Brilho" são:

- ❖ Publicidade em redes sociais: 2.500,00 MZN mensal;
- ❖ Material de divulgação (panfletos, banners): 3.000,00 MZN por trimestre;
- ❖ Participação em eventos e parcerias: 5.500,00 MZN anuais; e
- ❖ Programa de fidelização (brindes, descontos): 1.000mzn trimestral

Total anual de custo com Marketing: 51.500,00 MZN



6.5. Previsão de vendas

Produtos / Serviços	Preç. Unit. (MZN)	Qt Diária	T. Venda Diária (MZN)	T. Venda Mensal (MZN)	T. de Venda Anual (MZN)
Lavagem rápida de turismos	400,00	10	4.000,00	120.000,00	1.440.000,00
Lavagem rápida de camião	850,00	5	4.250,00	127.500,00	1.530.000,00
Lav. completa de turismo	850,00	10	8.500,00	255.000,00	3.060.000,00
Lav. completa de camião	1750,00	5	8.750,00	262.500,00	3.150.000,00
Aspiração de turismo	350,00	10	3.500,00	105.000,00	1.260.000,00
Aspiração de camião	650,00	4	2.600,00	78.000,00	936.000,00
Polimento de Turismo	500,00	4	2.000,00	60.000,00	720.000,00
Polimento de camião	950,00	2	1.900,00	57.000,00	684.000,00
Montagem de Pneus d Turismo	100,00	20	2.000,00	60.000,00	720.000,00
Calibragem	25,00	30	750,00	22.500,00	270.000,00
Limpeza de Rodas e Faróis	200,00	5	1.000,00	30.000,00	360.000,00
Venda de Produtos de Limpeza e de Cuidados Automotivos	Variável	—	2.100,00	63.000,00	756.000,00
Total			41.350,00	1.240.500,00	14.886.000,00

7. PLANO FINANCEIRO

7.1 Fontes de Financiamento - Estrutura de Capital

O capital inicial para a implementação da "Car-Wash 100% de Brilho" será aportado pelos dois sócios-fundadores, na forma de quotas sociais. A estrutura de capital será composta por:

- ❖ **Capital Próprio:** 60% do investimento total
- ❖ **Financiamento de Terceiros:** 40% do investimento total

7.2 Investimentos Fixos

Os principais investimentos fixos necessários para a implementação da primeira unidade da "CarWash 100% de Brilho" são:

- ❖ Aquisição do terreno: 1,5 milhão;
- ❖ Construção da estrutura física: Orçamento do empreiteiro (estimado em 2 milhões).

Total de Investimentos Fixos: 3.500.000,00 MZN

7.3 Investimentos Pré-Operacionais

Além dos investimentos fixos, serão necessários os seguintes investimentos pré-operacionais:

- ❖ Licenças e registros: 4.691,00
- ❖ Reserva de nome: 200,00
- ❖ Estudos de viabilidade e projectos: 5.000,00
- ❖ Marketing de lançamento: 15.000,00
- ❖ Treinamento da equipe: 5.000,00

Total de Investimentos Pré-Operacionais: 29.891,00

7.4 Previsão de Receitas e Custos

Descrição	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Receita Bruta	14.886.000,00	15.528.420,00	16.187.158,00	16.863.844,50	17.548.198,28
Custos de Produtos Vendidos	9.533.600,00	9.936.344,00	10.344.197,76	10.758.165,67	11.178.312,30
Despesas Operacionais	1.932.500,00	2.009.800,00	2.090.192,00	2.173.799,68	2.260.751,67

7.5 Orçamento Necessário e Investimento Total

O investimento total necessário para a implementação da primeira unidade da "CarWash 100% de Brilho" é de 4.031.391,00 MZN sendo:

- ❖ Investimentos Fixos: 3.500.000,00
- ❖ Investimentos Pré-Operacionais: 71.391,00
- ❖ Investimento inicial para maquinaria e equipamento: 214.500,00
- ❖ Investimento inicial de 3 meses com o pessoal: 245.500,00

7.6 Balanço e DR

Activos		Passivos	
Activo Circulante	300.000,00	Passivo Circulante	
Caixa	20.000,00	Fornecedor	1.595.665,4
Banco	250.000,00	Empréstimo a pagar	
Stocks	30.000,00		
Activo não Circulante		Passivo não Circulante	
Edifício	3.500.000,00	Capital Social	2.418.834,6
Equipamentos	214.500,00		
Total	4.014.500,00	Total	4.014.500,00

Cont...

Demonstração de Resultados

Descrição	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Receita Bruta	14.886.000,00	15.528.420,00	16.187.158,00	16.863.844,50	17.548.198,28
(-) Custos de Produtos vendidos	9.533.600,00	9.936.344,00	10.344.197,76	10.758.165,67	11.178.312,30
Receita Líquida	5.352.400,00	5.592.076,00	5.842.960,24	6.105.678,85	6.369.885,98
(-) Custo dos Serviços	1.000.000,00	1.040.000,00	1.081.600,00	1.124.864,00	1.169.858,56
Lucro Bruto	4.352.400,00	4.552.076,00	4.761.360,24	4.980.814,65	5.200.027,42
(-) Despesas Operacionais	1.932.500,00	2.009.800,00	2.090.192,00	2.173.799,68	2.260.751,67
Lucro Antes do IR	2.419.900,00	2.542.276,00	2.671.168,24	2.807.014,97	2.939.275,75
(-) Imposto de Renda	774.368,00	813.528,32	854.773,83	898.244,79	940.168,64
Lucro Líquido	1.645.532,00	1.728.747,68	1.816.394,41	1.908.770,18	1.999.107,11

7. 6 Viabilidade Financeira e Análise do Ponto de Equilíbrio

$$PE = \frac{\text{Custo fixo total}}{\text{índice da margem de contribuição}}$$

$$\text{Índice de margem de contribuição} = \frac{\text{Receita total} - \text{Custo variável Total}}{\text{Receita Total}}$$

$$\text{Índice de margem de contribuição} = \frac{14.886.000,00 - 12.466,100}{14.886.000,00}$$

$$\text{Índice de margem de contribuição} = \frac{2.419.900,00}{14.886.000,00}$$

$$\text{Índice de margem de contribuição} = 0,163$$

$$PE = \frac{132.500,00}{0,162}$$

$$PE = 812.883,4356$$

7.7 Análise da Viabilidade Social

Além da viabilidade financeira, o projecto da "CarWash 100% de Brilho" também apresenta benefícios sociais, tais como:

- ❖ Geração de novos postos de trabalho directos e indirectos na região de Napipine
- ❖ Melhoria da conveniência e satisfação dos moradores e frequentadores do bairro, que terão acesso a serviços de lavagem de qualidade próximo a suas residências
- ❖ Contribuição para a sustentabilidade ambiental por meio da adopção de práticas de uso racional de água e energia.
- ❖ Fortalecimento do empreendedorismo local e geração de renda para os sócios-fundadores.

Portanto, o projecto da "CarWash 100% de Brilho" demonstra ser viável tanto do ponto de vista financeiro quanto dos aspectos sociais.

Obrigado pela atenção



www.unirovuma.ac.mz

